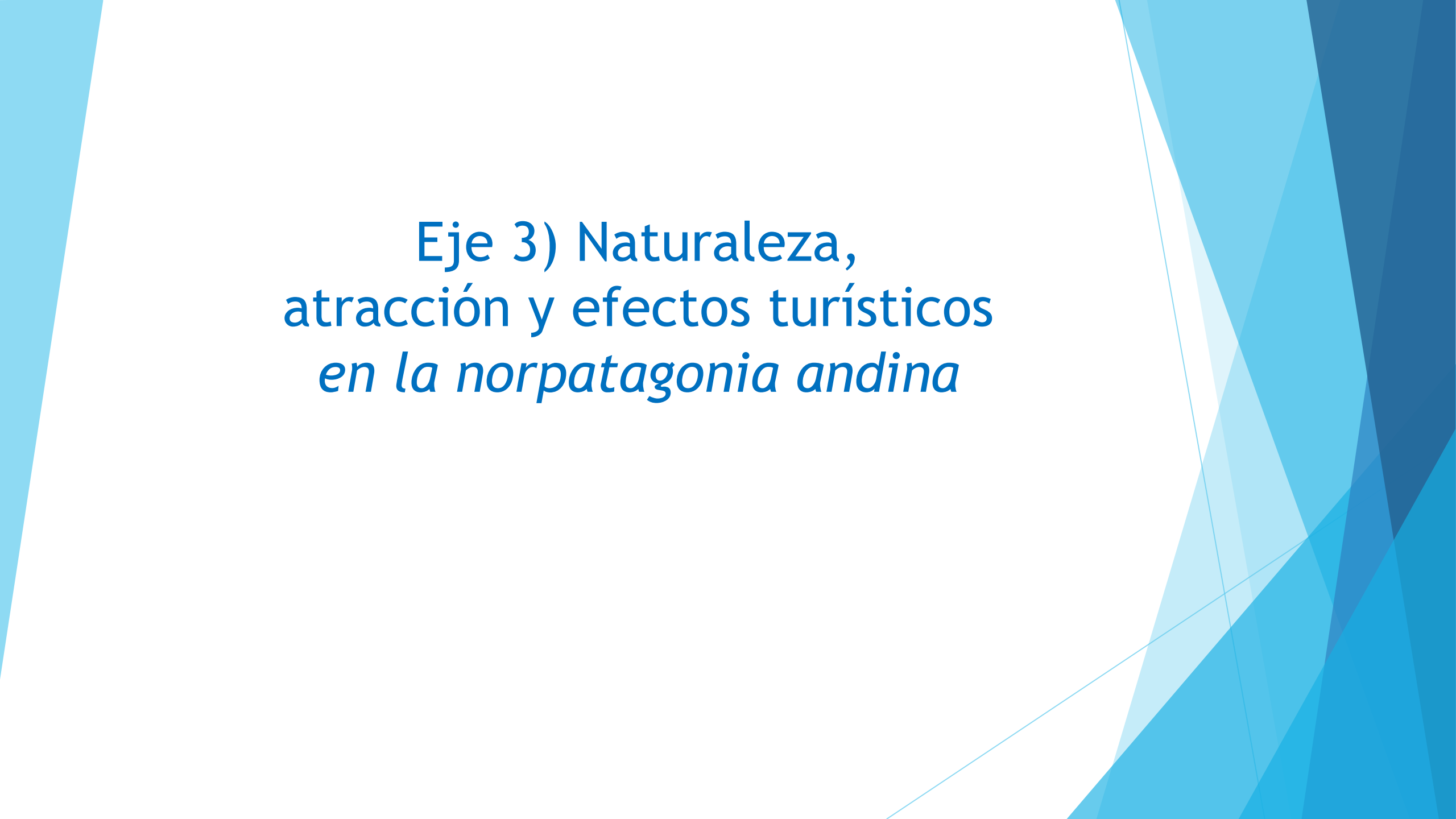




Subregional Norpatagonia Andina Regional Norpatagonia

Bahía Blanca, Octubre 2019

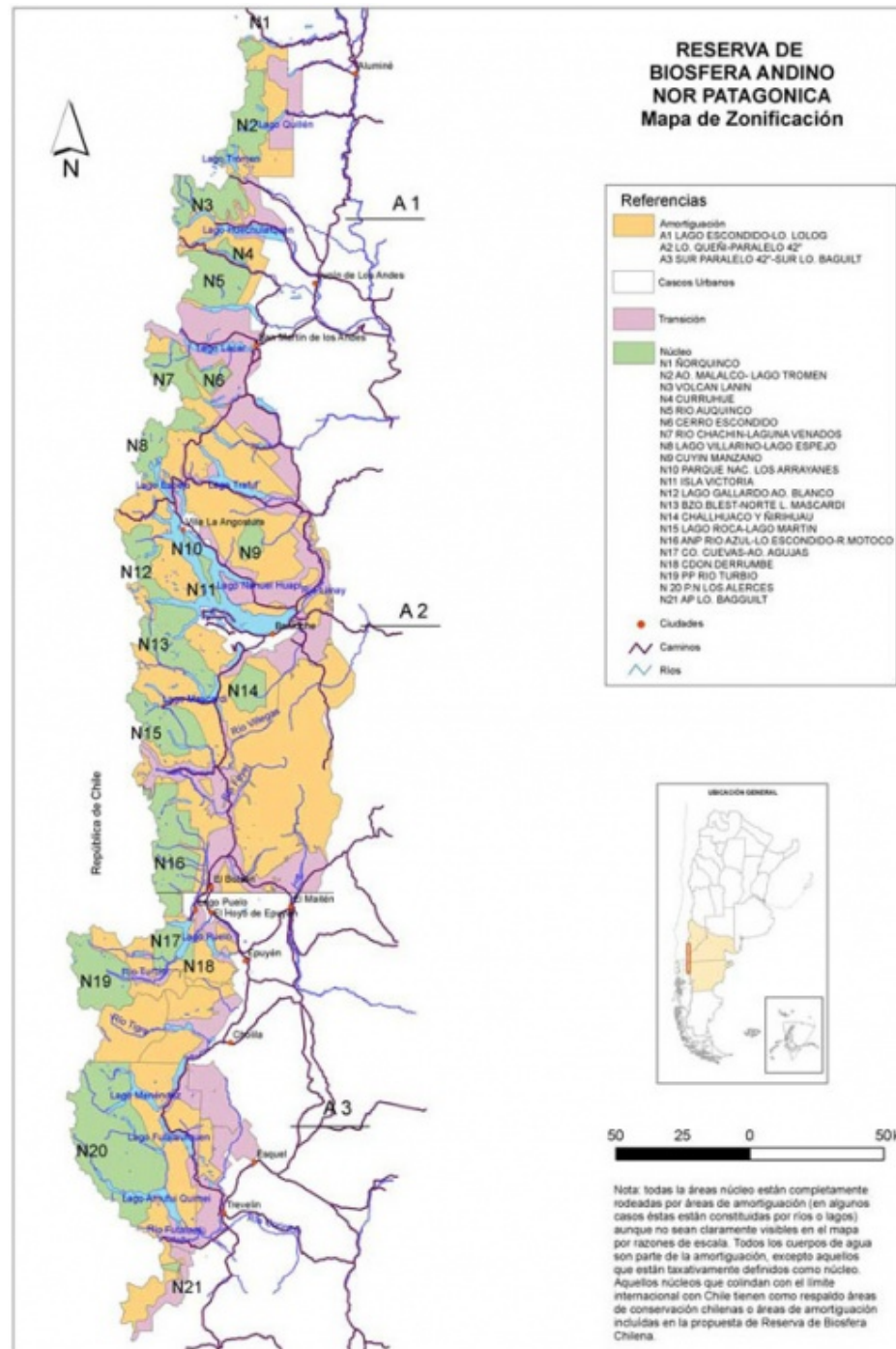
The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The text is centered in the white space between these shapes.

Eje 3) Naturaleza,
atracción y efectos turísticos
en la norpatagonia andina

INDICE



Norpatagonia andina



Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural



Bariloche



Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural



El Bolsón, Bosque Encantado



La Angostura, Bosque Arrayanes



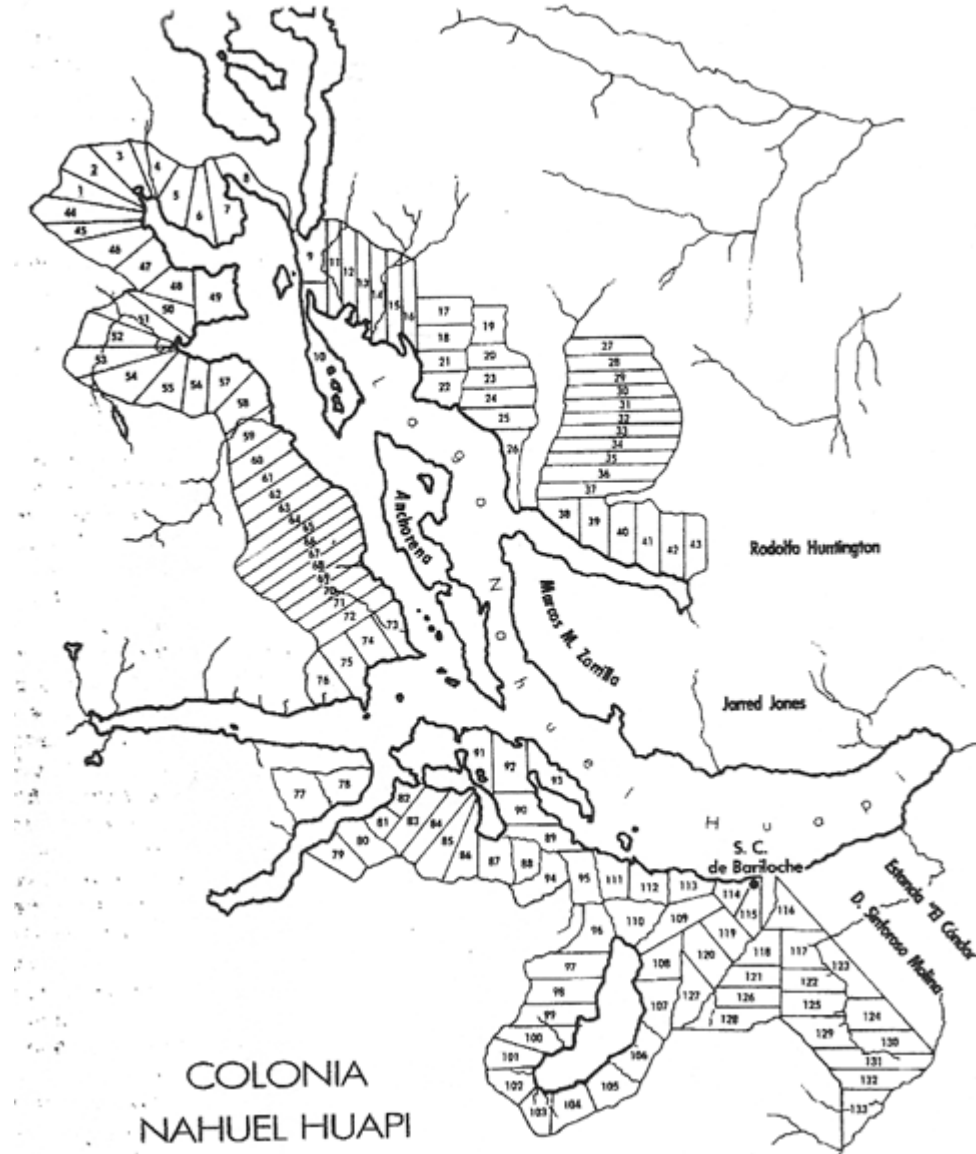
Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural



Cosecha de trigo en Bariloche



Colonia pastoral Nahuel Huapi (1902)



15 de mayo de 1932, Primo Capraro bautiza al pueblo como Nuevo pueblo y futura ciudad industrial Gral. Agustín P. Justo

Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural



Centro Cívico de Bariloche, 1940



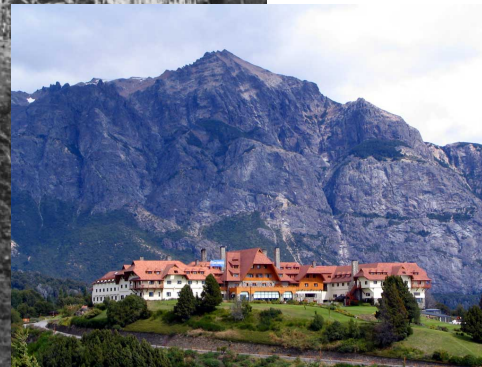
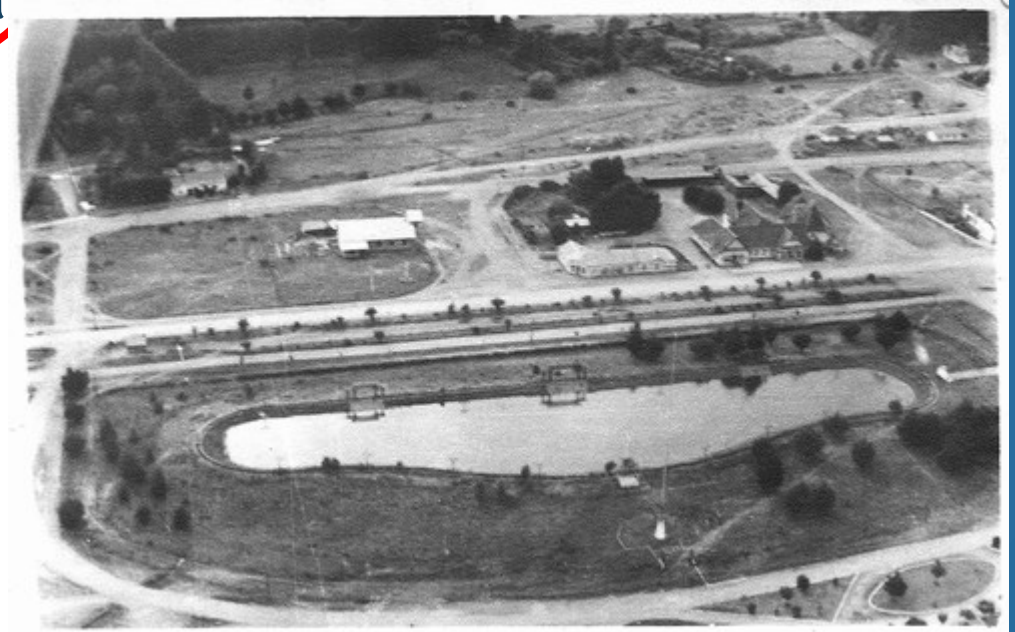
Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural

Plaza Pagano, El Bolsón

1934 Creación del Parque Nacional Nahuel Huapi

1937 Creación del Parque Nacional Los Alerces
(y Anexo Lago Puelo)

1937 Creación del Parque Nacional Lanín



Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales



Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales

Aporte de Martín Civitaresi CIETES

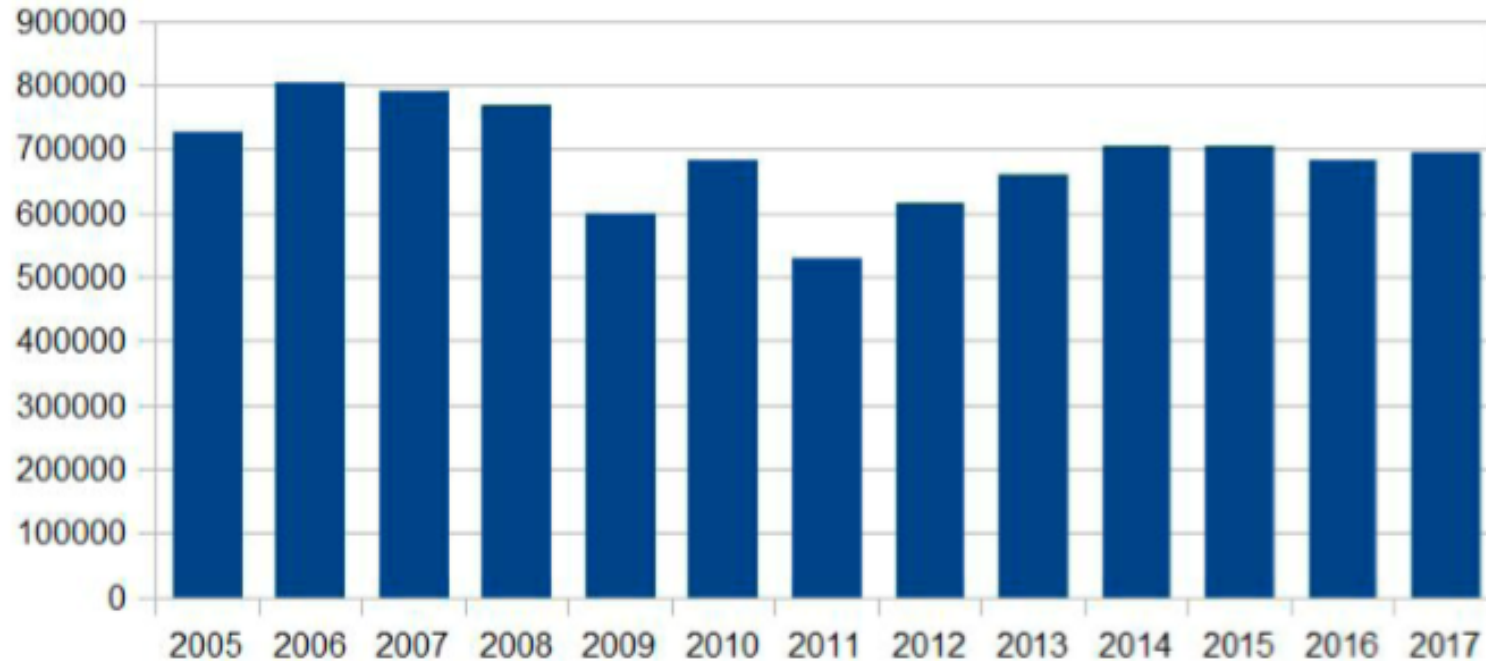


Figura Ingreso anual de turistas. Periodo 2005-2017

Fuente: Autores, 2019, basado en Encuesta de Coyuntura Hotelera del Municipalidad de San Carlos de Bariloche (2019)

-la economía de pequeña y micro escala-, manifiesta ciertas capacidades de resiliencia y aprendizajes adquiridos que se reflejan en una trama de relaciones interinstitucionales que fortalecen el capital social del territorio y las expresiones de acción colectiva en pos de superación de estados de crisis

Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales

- ▶ La **caída de la rentabilidad de las inversiones en el sector industrial** aumenta el monto de capitales que se desvía hacia otro circuito de acumulación. (Lefebvre sobre la Revolución Urbana, 1972)
- ▶ La **globalización financiera** genera la **proliferación de nuevos productos inmobiliarios** que absorben los capitales excedentes. A su vez, existe una **demand diversificada por nuevos productos**, particularmente en rubros como hotelería y gastronomía.
- ▶ En la actual revolución urbana se produce un aumento de las inversiones inmobiliarias privadas (**importantes masas de capital**), en un contexto de **debilitamiento de la intervención estatal en la gestión urbana** y la competencia entre ciudades que buscan atraer inversiones. (De Mattos, 2007)

Aporte de Adriana Otero /CEPLADES

*“Mientras que baja el grado de plusvalía global formada y realizada por la industria, crece el grado de plusvalía formada y realizada en la **especulación** y mediante la **construcción inmobiliaria** [...] por lo que “el inmobiliario y la construcción dejan de ser circuitos secundarios y ramas anexas al capitalismo industrial y financiero, para pasar al primer plano” (Lefebvre, 1972).*

Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales

Aporte de Adriana Otero /CEPLADES

GENTRIFICACIÓN

- Proceso complejo que consiste en la transformación de espacios urbanos tradicionales (áreas centrales y cerca del centro de la ciudad) y el proceso de desplazamiento de los residentes hacia áreas periféricas, a partir de la proliferación de nuevos proyectos inmobiliarios y/o de “renovación” o “regeneración” urbana.
- ▶ Todas las ciudades turísticas y no turísticas están tratando de lidiar con este problema, sin recetas mágicas
- ▶ **Aumento expansivo de plazas**
- ▶ Este aumento es por fuera de la legislación, y por ende por fuera del alcance impositivo "lidiar con Airbnb es como lidiar con un fantasma"
- ▶ Dificultad de vivienda accesible
- ▶ Por su naturaleza, va contra la lógica y estructura de competitividad de mercado turístico tradicional

Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales

Economía “““colaborativa””””

- ▶ Todas las ciudades turísticas y no turísticas están tratando de lidiar con este problema, sin recetas mágicas
- ▶ Aumento expansivo de plazas
- ▶ Este aumento es por fuera de la legislación, y por ende por fuera del alcance impositivo "lidiar con AirBnB es como lidiar con un fantasma"
- ▶ Dificultad de vivienda accesible
- ▶ Por su naturaleza, va contra la lógica y estructura de competitividad de mercado turístico tradicional



Q San Carlos de Bariloche

Beneficios para el cliente:

- Inigualable relación costo calidad
- Es LA forma de alojamiento de post turista
- Hibridación turístico residencial

Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales

Aporte de Andrea Aldea, La Angostura



Q San Carlos de Bariloche · Estancias

**Gotham llamó “tourism gentrification”, es decir, la transformación de un barrio como enclave exclusivo donde se han asentado empresas y el turismo ha proliferado
(Sequera 2015)**

Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-espaciales



Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio



Norpatagonia andina = belleza (atractivo) natural = desigualdad socio-

