

TERRITORIOS Y RECURSOS ESTRATEGICOS

Segunda
Edición

Seminario gratuito de
Formación y Divulgación
de contenidos claves
para la Enseñanza
de la Geografía

@un.espacio.geografico

RFG

ReDIEG

LG⁷

INFORMACIÓN GENERAL



- Todos los encuentros serán transmitidos en vivo y en directo por el canal de YouTube de Un espacio Geográfico.
- Podés acceder haciendo click [acá](#)
- Durante la transmisión de cada encuentro daremos el link para registrar el presentismo.
- Los encuentros quedan grabados y disponibles en el canal.
- El formulario de presentismo estará habilitado durante las 72 hs siguientes al encuentro, para aquellos que deseen realizarlo de forma asincrónica.
- Para acreditar el seminario deberá asistir a 5 de los 6 encuentros programados, sin importar condición (sincrónica o asincrónica).



PROGRAMA

Encuentros 1, 2 y 3



Primer encuentro

Malvinas y Atlántico Sur:
encrucijada de
recursos y soberanía.

Miércoles 4 de Septiembre - 18 hs.



A cargo de Oscar Mastropiero y
Marcelo Troncoso



A cargo de Carlos Serratti

Segundo encuentro

La Hidrovía del río Uruguay en
contexto geopolítico regional.

Miércoles 11 de Septiembre - 18 hs.

Tercer encuentro

Extractivismo urbano inmobiliario:
la naturaleza como mercancía.

Miércoles 18 de Septiembre - 18 hs.



A cargo de Patricia Pintos

PROGRAMA

Encuentros 4, 5 y 6



Cuarto encuentro

Argentina y los agroquímicos.

Miércoles 25 de Septiembre - 18 hs.



A cargo de Graciela Cacace



A cargo de Dario Aranda

Quinto encuentro

Periodismo, territorios y pueblos originarios.

Miércoles 2 de Octubre - 18 hs.



A cargo de Natalia Lerena

Sexto encuentro

Capitalismo de plataformas, territorio y nuevos conflictos urbanos: reflexiones a partir del caso de Airbnb

Miércoles 9 de Octubre - 18 hs.

¿TODAVÍA NO NOS SEGUÍS EN REDES?

**BUSCANOS EN TODAS
ESTAS PLATAFORMAS:**



@un.espacio.geografico



Un espacio Geográfico



www.unespaciogeografico.com



rjdias082@gmail.com



@espacio_geo82

AYUDANOS CON UN CAFECITO!

<https://cafecito.app/espaciogeo>